



HM EXPERIENCE

Razón social de la empresa: Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V.

Nombre comercial de la empresa: HM Experience / HM Marketing

RFC: GPM161216 RL9

Núm. de registro de proveedor INE: 201705251143770

Objeto Social: Agencia de publicidad (1).

Realización de toda clase de encuestas y de estudios socioeconómicos a solicitud de personas físicas o morales, nacionales o extranjeras; la prestación de toda clase de servicios administrativos, técnicos, de consultoría, asesoría, capacitación y desarrollo de sistemas. Asimismo, el desarrollo de estudios de investigación tanto de ventas y mercados, como de carácter industrial, comercial, social, económico y financiero. Elaboración de estudios cualitativos basados en información de grupos de enfoque y entrevistas a profundidad.

HM Experience (antes Táctica Marketing) es una empresa que se fundó hace trece años. Los servicios que provee se enfocan principalmente a la investigación mediante la elaboración de estudios de opinión pública en materia cuantitativa por medio de la aplicación de encuestas y en forma cualitativa a través de grupos de enfoque, asesoría de estudios de análisis político y evaluación de políticas públicas.

Oficina Matriz:

Calle Doctores No. 612

Col. Jardines de Guadalupe C.P. 45030

Zapopan, Jalisco.

Oficina de encuestadores para levantamiento de campo:

Bvd. Juan Alonso de Torres No. 2518

Col. Lomas del Campestre C.P. 37150

León, Guanajuato.

Contacto: [info@hmexperience.com](mailto:info@hmexperience.com)